

Rapport På SEO Optimering af Collexylux.dk

Indhold:

1. Resume	2
2. Teknisk SEO Analyse:.....	2
2.1 Evaluering af Brugervenlighed og URL-Struktur på CollexyLux.dk.....	4
2.2 Sikkerhed	6
2.3 Performance Rates:.....	7
2.4 Load Hastighed	9
2.5 Mobilvenlighed	9
2.6 Responsivt Design	12
3. Søgeords Analyse.....	12
3.1 Persona For Collexylux.dk.....	13
3.2 Konkurrenter.....	14
3.3 Notering Af Søgeord	15
3.4 Chat GPT forslået søgeord.....	16
3.5 Chat GPT Forslag Til Blogindlæg / Artikler.....	17

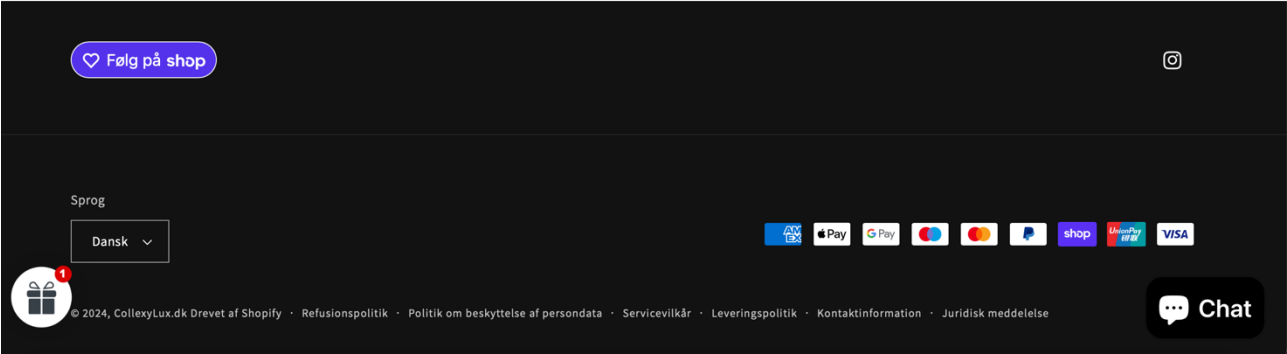
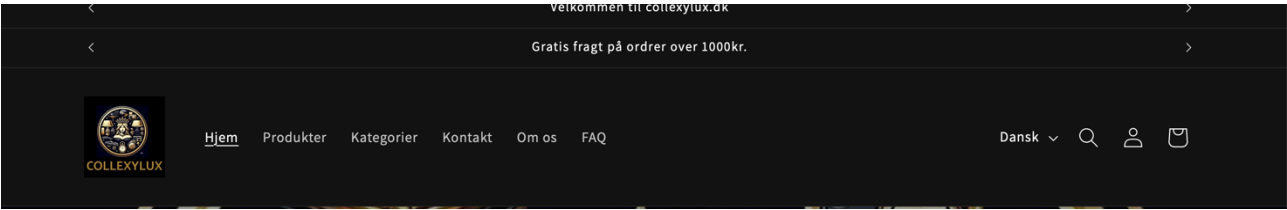
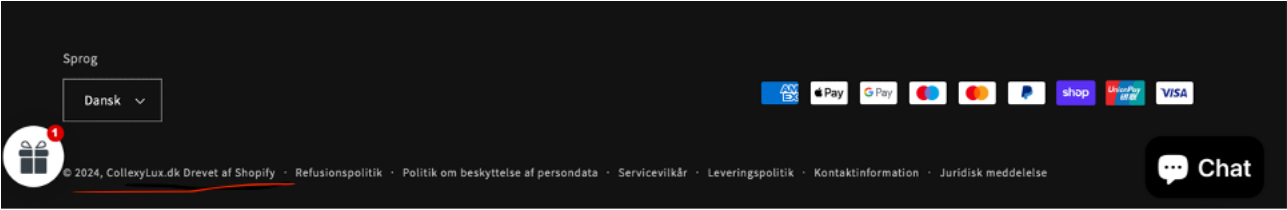
1. Resume

Denne rapport analyserer CollexyLux.dk's nuværende SEO-tilstand og foreslår forbedringer for at øge webstedets synlighed og tiltrække mere trafik. Den fokuserer på nøgleområder som hjemmesidens struktur, brugeroplevelse, mobilvenlighed, og sikkerhedsaspekter samt strategier for effektiv linkbuilding og influencer-samarbejde. Forslagene sigter mod at styrke CollexyLux.dk's position i søgemaskineresultater gennem optimerede on-site og off-site SEO-praksisser, med det ultimative mål at forbedre brugerengagement og konverteringsrater.

2. Teknisk SEO Analyse:

CollexyLux er opbygget via Shopify. Hjemmesidens design inkluderer et logo til venstre og faneblade til højre for logoet. På højre side findes også en søgebar, indkøbskurv og brugerprofil. Headeren, som indeholder kontakthinformationer, er konstant synlig på alle sider. Yderligere vigtige oplysninger, inklusiv yderligere kontaktinfo, findes både i headeren og i footeren.

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde



2.1 Evaluering af Brugervenlighed og URL-Struktur på CollexyLux.dk

URL-Struktur

Det er pæne URL'er som viderefører en til de korrekte undersider. F.eks. Baseret på URL'en "<https://collexylux.dk/pages/faq>" og de viste søgeresultater, ser det ud til at URL-strukturen er klar og logisk opbygget. Det er en kort og fattet URL som beskriver det der er på undersiden. Det eneste der kan optimeres med henblik på URL'erne tjekket. Er at på dansk står URL'erne stadig på engelsk.

User Experience

1. Design og æstetik:
 - Webstedet ser moderne og professionelt ud med et tydeligt logo.
 - Farverne er konsistente og fremstår elegant.
2. Navigation:
 - Menulinjen er klar og let at forstå, hvilket gør det nemt for brugere at finde rundt.
 - Der er en søgefunktion øverst på siden, hvilket er en god praksis for UX.
3. Indholdspræsentation:
 - Produkter præsenteres med billeder, priser og en knap til at lægge i indkøbskurven, hvilket er brugervenligt.
 - Der er dog en vis inkonsekvens i billedernes størrelse og kvalitet, hvilket kan forbedres.
4. Mobilvenlighed:
 - Mobilversionen ser brugervenlig ud.
5. Sidehastighed:

- En af billederne viser en PageSpeed Insights-score på 50 for mobil, hvilket er under det ideelle. Dette indikerer, at siden muligvis kan være langsom på mobile enheder og kan forbedres.
- Scoren for desktop er 91, hvilket er fremragende, og tyder på en hurtig sidehastighed for desktop-brugere.

6. Sprog og kommunikation:

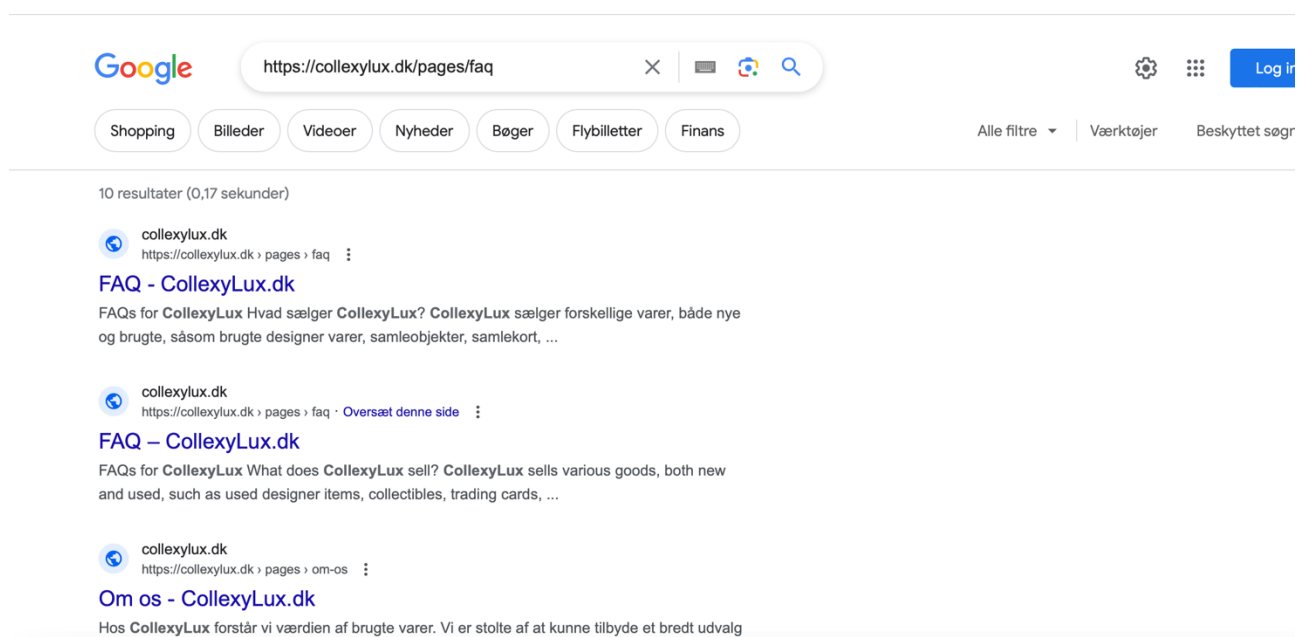
- Siden har et pop-op-vindue, der tilbyder at skifte sprog, hvilket kan være forstyrrende og bør testes, om det er optimalt implementeret for ikke at skabe forvirring for brugeren.
- Teksterne ser ud til at være tydelige og lette at læse.

7. Købsproces:

- Det er en god praksis at have tydelige CTA'er (call-to-action), som "Læg i indkøbskurv" knapperne.

8. Interaktive elementer:

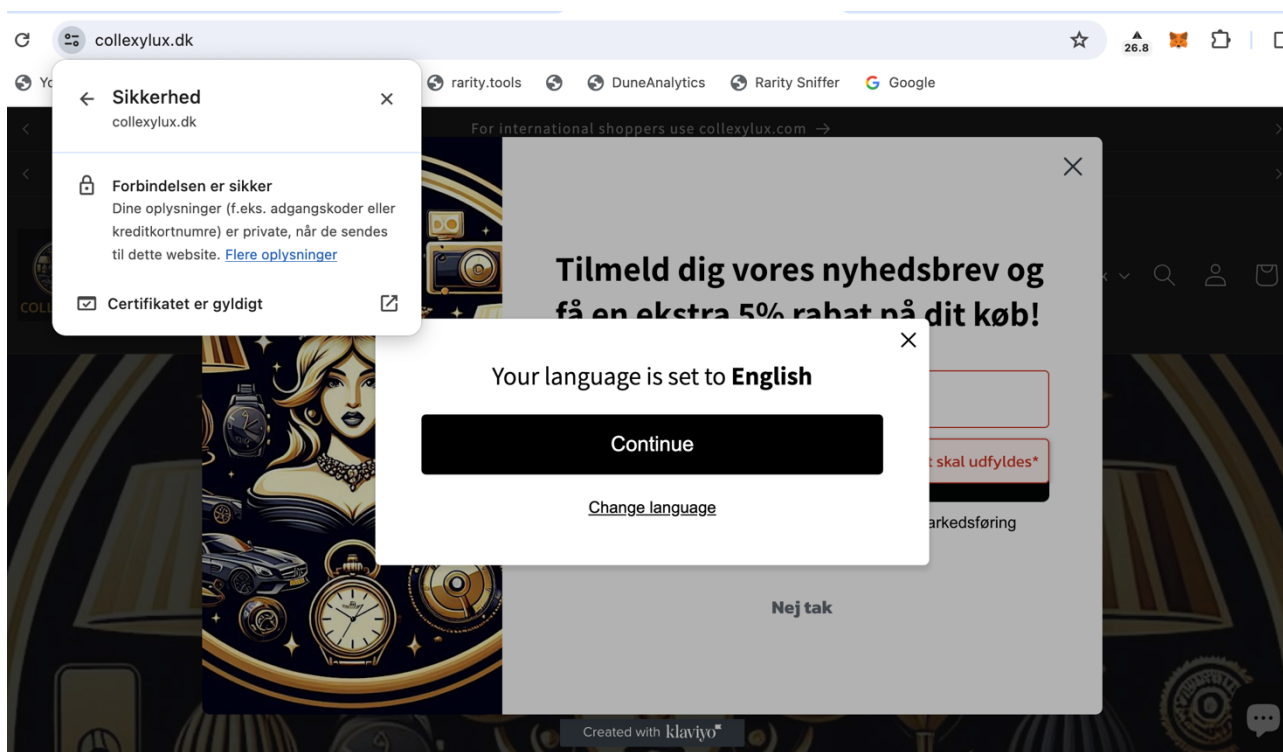
- Chatfunktionen er et godt element for kundeservice, hvilket forbedrer UX ved at give hurtig support.



2.2 Sikkerhed

1. Sikkerhedsmeddelelsen siger "Forbindelsen er sikker", hvilket betyder, at oplysningerne, såsom adgangskoder og kreditkortnumre, er private, når de sendes til dette website.
2. Der står, at "Certifikatet er gyldigt", hvilket indikerer, at websitet har et SSL-certifikat, der krypterer data sendt mellem brugeren og serveren, hvilket er en standard sikkerhedsprotokol.

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde



2.3 Performance Rates:

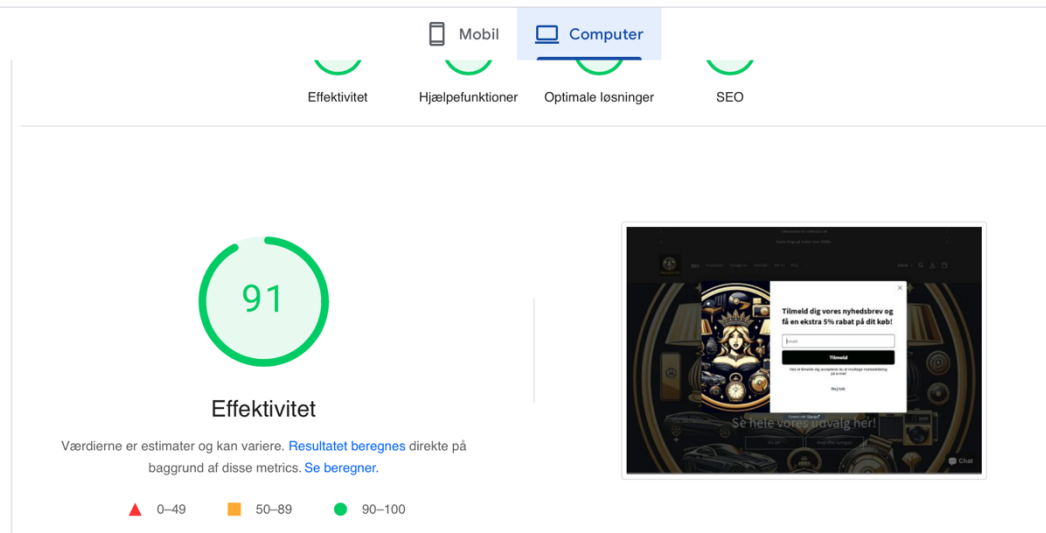
PageSpeed Insights-resultaterne giver en blandet vurdering af Collexylux.dk's performance. Desktop-versionen har en høj score på 91 ud af 100, hvilket indikerer fremragende performance. Brugere på desktop vil sandsynligvis opleve hurtig indlæsning og effektiv interaktion med siden. Mobilversionen scorer derimod 50 ud af 100, hvilket betegnes som gennemsnitligt, og antyder behov for forbedringer, specielt relateret til loadtid, billedoptimering og script-udførelse. De største udfordringer for den mobile version inkluderer optimering af billeder for at reducere

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

flstørrelse uden kvalitetstab, reduktion af antal forespørgsler for at mindske browserens load, og forbedring af serverresponstiden.

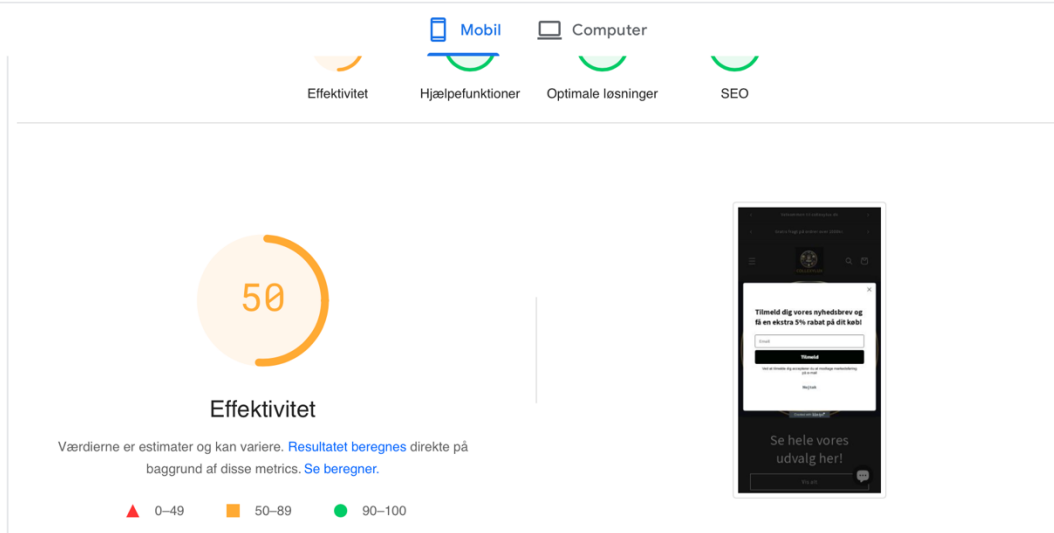
PageSpeed Insights

[Kopier link](#)



PageSpeed Insights

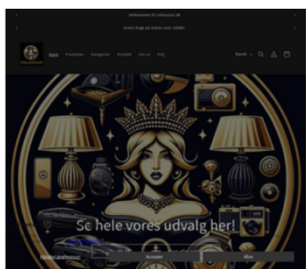
[Kopier link](#)



2.4 Load Hastighed

En hastighedstest for Collexylux.dk viser en performance grade på D 67, side størrelse på 2.7 MB, load tid på 2.33 sekunder, og 140 requests. Dette indikerer, at der er plads til forbedring. En performance grade på D 67 er under gennemsnittet, og en side størrelse på 2.7 MB kan påvirke load tiden negativt. En load tid tæt på det ideelle på under 2 sekunder og et højt antal requests kan forbedres. Optimering af billeder og medier samt anvendelse af cache kan forbedre disse tal og SEO-placeringen.

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Performance grade

D 67

Page size

2.7 MB

Load time

2.33 s

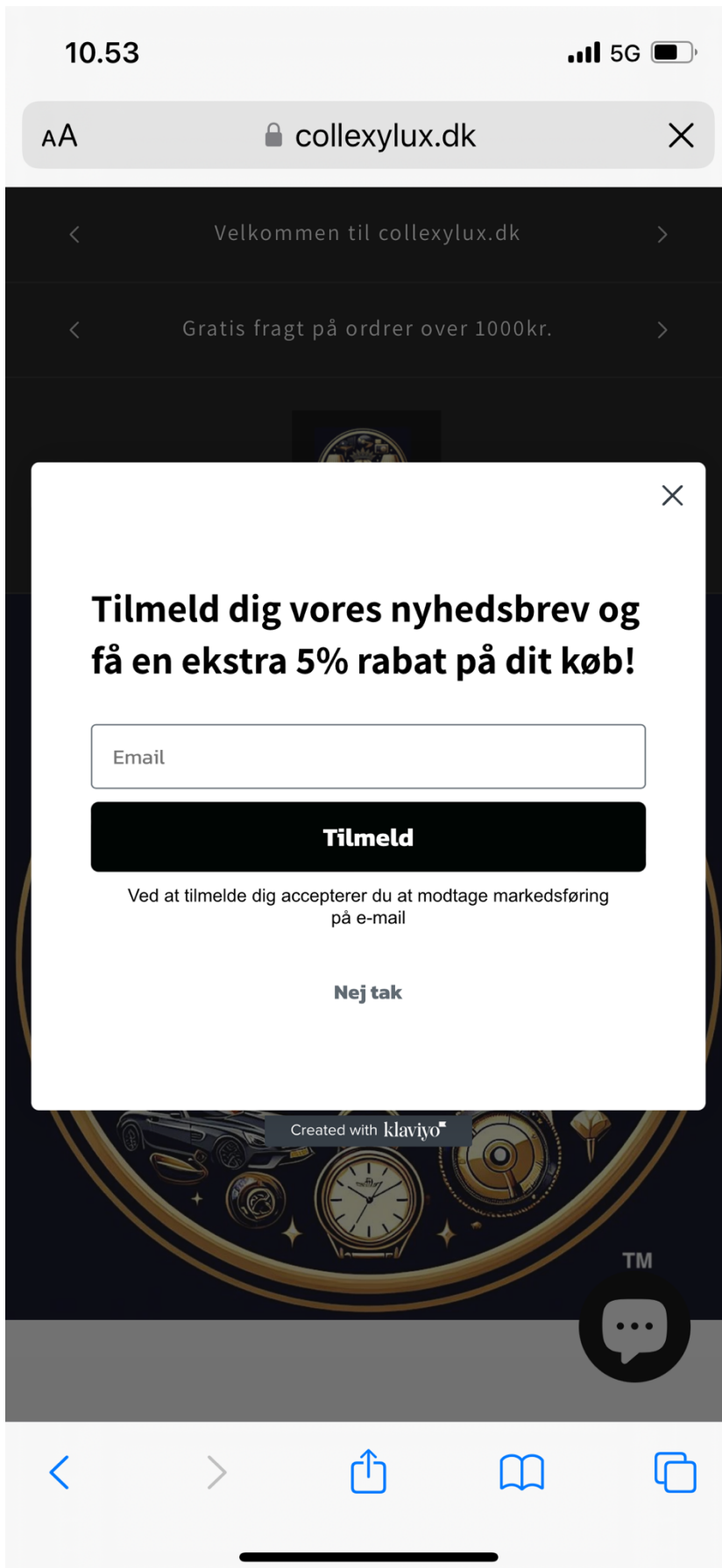
Requests

140

2.5 Mobilvenlighed

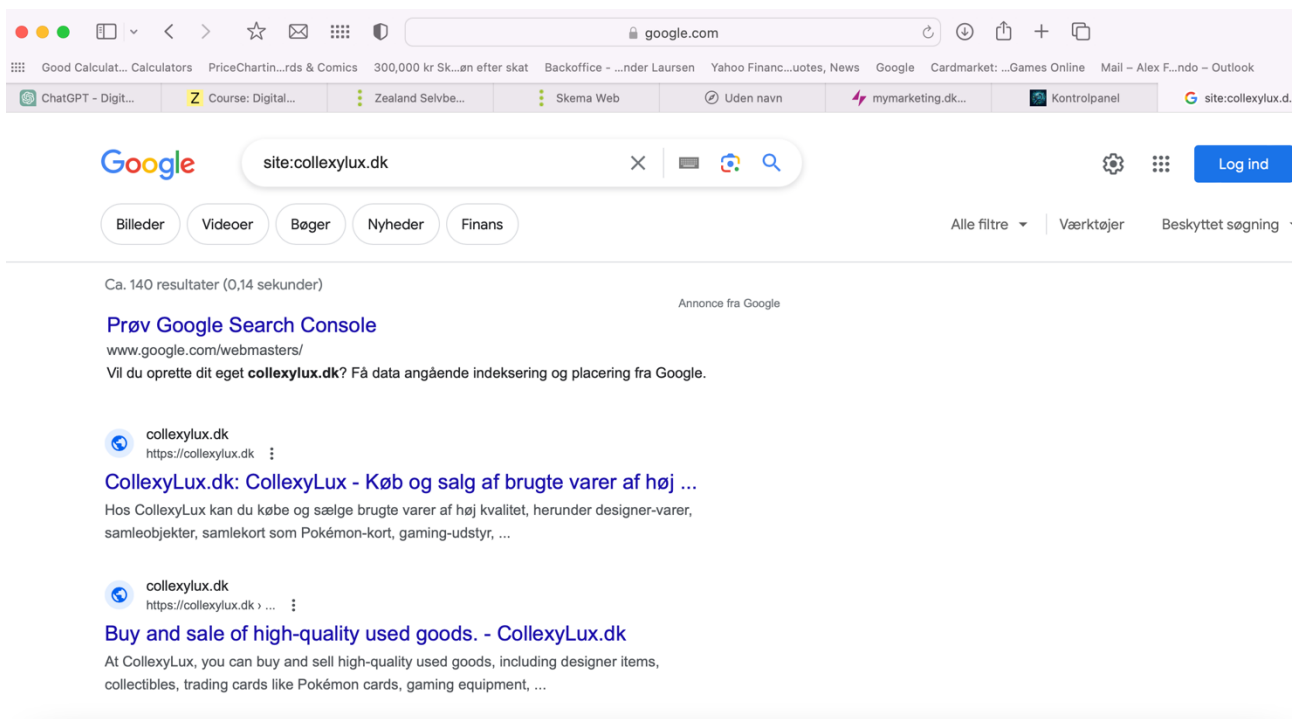
1. **Responsivt design:** Elementerne på skærbillederne tilpasser sig tilsyneladende størrelsen på enhedens skærm. Teksten, billederne og knapperne justerer sig for at forbedre læsbarheden og interaktiviteten, hvilket er afgørende for mobilbrugere.
2. **Hurtig betalingsmetoder:** Integration af hurtig betalingsmetoder som Apple Pay og Google Pay er fremtrædende vist, hvilket er vigtigt for mobilbrugere, der ønsker at foretage hurtige og sikre transaktioner.
3. **Brug af modale vinduer:** Tilbud om tilmelding til nyhedsbrevet præsenteres i et modalvindue, som er mobilvenligt og fanger brugerens opmærksomhed uden at navigere væk fra den aktuelle side.
4. **Navigationsmenu:** En menu som kan rulles ned og op for at give en kompakt og tilgængelig måde at navigere på webstedet.
5. **Produktvisning:** Produkterne vises med klare billeder og tydelige priser og knapper for at tilføje til indkøbskurven, hvilket gør shoppingoplevelsen på mobile enheder mere ligetil.

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde



2.6 Responsivt Design

Collexylux.dk har et responsivt design, der tilpasser sig til forskellige skærmstørrelser på enheder som smartphones og desktop-computere. Dette ses i hvordan indholdet skalerer og omstruktureres på mobilskærme. Navigationsmenuen, billederne, og tekstblokkene er optimerede for små skærme, hvilket indikerer et mobilvenligt design. Brugen af 'site:'-kommandoen i Google-søgningen viser, at hjemmesiden er korrekt indekseret af Google, hvilket fremmer SEO og gør det lettere for brugere at finde hjemmesiden via søgninger.



3. Søgeords Analyse

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

3.1 Persona For Collexylux.dk

Navn: Martin Hansen

Alder: 32 år

Beskæftigelse: IT-konsulent

Uddannelse: Cand.it.

Geografisk placering: København, Danmark

Sociale medier præferencer: Aktiv på Instagram og LinkedIn

Hobbyer og interesser:

- Teknologi og gadgets
- Samler af sjældne designerure og vintage elektronik
- Deltager i online auktioner og er medlem af flere samlingsfora

Købsadfærd:

- Vægter kvalitet og autenticitet højt
- Foretrækker at købe fra troværdige og velanmeldte online markedspladser
- Søger efter gode tilbud og er villig til at investere i sjældne fund
- Foretrækker butikker med et godt omdømme for kundeservice

Behov og udfordringer:

- Har brug for en pålidelig kilde til autentificerede brugte luksusvarer
- Ønsker fleksible leveringsmuligheder
- Leder efter en personlig og engagerende kundeoplevelse
- Søger gennemsigtighed i handlen og nem adgang til produktinformation

Hvordan CollexyLux kan hjælpe:

- Ved at tilbyde et bredt udvalg af omhyggeligt inspicerede og autentificerede varer, som Martin er interesseret i
- Ved at levere en brugervenlig webshop og fleksible leveringsmuligheder
- Ved at interagere med Martin gennem Instagram, hvor han er mest aktiv

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

- Ved at sikre en transparent handelsproces og god kundeservice, som Martin værdsætter

Typiske citater:

- "Jeg er villig til at betale for kvalitet, men jeg skal vide, at det jeg køber er ægte."
- "Når jeg handler online, vil jeg have en personlig oplevelse, selvom jeg ikke er i en fysisk butik."
- "Jeg søger altid efter unikke stykker til min samling, men det kan være svært at finde troværdige kilder."

Kanaler til markedsføring:

- Instagram for visuelt engagement og promovering af nye varer
- LinkedIn for at opbygge et professionelt billede og netværk
- E-mails med tilbud og nyheder om sjældne varer, der matcher hans interesser

Bemærkninger: Martin værdsætter hurtig respons på henvendelser og har brug for detaljerede produktbeskrivelser samt bevis for ægthed, før han foretager et køb. Han er villig til at blive en loyal kunde, hvis han føler, at CollexyLux forstår og imødekommer hans behov.

3.2 Konkurrenter

Mulige konkurrenter kunne være listet som

1. Direkte konkurrenter (Andre virksomheder):
 - LuxuryVintage.dk: Specialiserer sig i genbrugs luksusvarer.
 - CollectorSquare.com: En international platform for køb og salg af luksusgenstande.
 - VintageHeirloom.com: Fokuserer på autentiske vintage designer tasker.
2. Indirekte konkurrenter (Markedspladser og platforme):

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

- DBA.dk: En dansk online markedsplads, hvor brugere kan sælge brugte varer.
- Trendsales.dk: En populær platform for køb og salg af second-hand mode og luksusartikler.
- eBay.com: En global markedsplads, der har et bredt udvalg af genbrugs luksusvarer.
- Cardmarket.com: En platform for køb og salg af samleobjekter som trading cards.

3. Sociale medieplatforme:

- Instagram-profiler: Konkurrenter med stærk tilstedeværelse på Instagram, som bruger platformen til markedsføring og salg.

3.3 Notering Af Søgeord

	A	B	C	D	E	F
1	Søgeord	Type af søgeord	Søgevolumen	Konkurrence organisk	Konkurrence Betalt	CPC
2	CollexyLux	Short-Tail	0			
3	Designer genbrug	Short-Tail	20			
4	Samleobjekter	Short-Tail				
5	Genbrugs elektronik	Short-Tail				
6	Luksusgenbrug	Short-Tail	140	8	17	5,54
7	Genbrugsvarer	Short-Tail	20	33	6	0
8	Køb brugte designer tasker	Medium-Tail				
9	Autentificerede samlerobjekter	Medium-Tail				
10	Second hand luksusure	Medium-Tail				
11	Vintage elektronik online	Medium-Tail				
12	Designer genbrug webshop	Medium-Tail				
13	Hvor kan jeg købe autentiske brugte designer sko?	Long-Tail				
14	Bedste online markedsplads for vintage spillekonsoller	Long-Tail				
15	Anmeldelser af brugte luksusvarer webshops	Long-Tail				
16	Køb autentificerede Pokémon kort online	Long-Tail				
17	Brugte Apple produkter med garanti	Long-Tail				
18						

Hvis vi tager to søgeord fra Excel arket kan vi konkludere:

Luksusgenbrug:

- Højt søgevolumen (140) indikerer en betydelig interesse for dette emne, hvilket kan resultere i et højt potentiale for trafik.
- Moderat organisk konkurrence (8) og høj betalt konkurrence (17) antyder, at markedet for dette søgeord er konkurrencepræget, især i PPC-kampagner.
- En CPC på 5,54 signalerer, at annoncører er villige til at investere i dette søgeord, hvilket kan indikere en høj konverteringsrate eller kundeværdi.

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

Genbrugsvare:

- Lavere søgevolumen (20) tyder på, at søgeordet er mere nicheorienteret, hvilket kan tiltrække et mere målrettet publikum.
- Høj organisk konkurrence (33) indikerer, at det kan kræve betydelige SEO-indsatser at rangere højt for dette søgeord.
- Lav betalt konkurrence (6) og en CPC på 0 kunne betyde, at der er en mulighed for at opnå synlighed til lavere omkostninger i PPC-kampagner.

3.4 Chat GPT forslået søgeord

Sociale Medier (SoMe):

1. CollexyLux Instagram
2. Luksusvarer unboxing
3. Samlerobjekter influencers
4. Designer varer reviews
5. High-end elektronik unboxings

Hjemmeside:

1. CollexyLux online shop
2. Brugte designer varer
3. Kvalitet genbrugselektronik
4. Autentificering af samlerobjekter
5. Luksusvarer til overkommelige priser

Trustpilot:

1. CollexyLux kundeoplevelser
2. Brugeranmeldelser CollexyLux

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

3. Trustpilot ratings luksusgenbrug
4. Autentificeringsservice anmeldelser
5. Kundetilfredshed brugte varer

Konkurrenter:

1. CollexyLux vs [Konkurrentens navn]
2. Sammenligning af online markedspladser
3. Brugt luksus eBay vs CollexyLux
4. Bedste steder at købe genbrugselektronik
5. Samlerobjekter online butikker

3.5 Chat GPT Forslag Til Blogindlæg / Artikler

1. Guide til Autentificering af Luksusvarer: En dybdegående guide, der forklarer, hvordan man identificerer ægte versus falske luksusvarer, med fokus på de mærker og varer, CollexyLux specialiserer sig i.
2. Historien bag Vintage Elektronik og Designerure: Artikler, der dykker ned i historien og kulturen bag sjældne designerure og vintage elektronik, som appellerer til CollexyLux's niche af samlere.
3. Tips til Online Auktioner: Råd og strategier til, hvordan man deltager i online auktioner for sjældne genstande, med eksempler fra CollexyLux's tilbud.
4. Personlige Kundehistorier og Testimonials: Featureartikler, der deler personlige oplevelser fra kunder, som har fundet unikke stykker på CollexyLux, og hvordan disse fund har beriget deres samlinger eller liv.

5. Trends inden for Genbrug af Luksusvarer: En analyse af de nyeste trends inden for genbrug af luksusvarer, herunder hvordan bæredygtighed påvirker luksusmarkedet, og CollexyLux's rolle i denne bevægelse.

For optimering af Collexylux.dk off-site SEO og ekstern linkbuilding, ku' virksomheden fokusere mere på:

1. **Samarbejde med Influencere og Bloggere:** Indgå partnerskaber med influencers og bloggere inden for luksusvarer, vintage elektronik, og designerure, som kan linke til Collexylux.dk fra deres platforme.
2. **Gæstepostering:** Udarbejd gæsteartikler for relevante blogs og online magasiner inden for luksussegmentet, hvor Collexylux.dk kan nævnes og linkes til.
3. **Forums og Online Samfund:** Deltag i relevante online fora og samfund, hvor målgruppen for Collexylux.dk er aktiv, og bidrag med værdifuld indsigt og links tilbage til hjemmesiden.
4. **Pressemeddelelser og Nyheder:** Udsend pressemeddelelser om nye samlinger, unikke fund, eller særlige begivenheder hos Collexylux.dk til relevante online nyhedssider og branchemedier.
5. **Sociale Medier:** Styrk tilstedeværelsen på sociale medier ved at dele links til ny indhold på Collexylux.dk, især på platforme som Instagram og LinkedIn, hvor målgruppen er aktiv.

Disse tiltag kan hjælpe med at opbygge kvalitetsbacklinks og drive relevant trafik til Collexylux.dk.