

Organisk Post For North By Heart

Indholdsfortegnelse

1.0 SoMe Aktivitet	1
2.0 Målgruppe Og Kommunikation.....	3
3.0 Ide For Organisk Post	4
4.0 Instagram Post For North By Heart	4
5.0 KPI For Posten.....	6
6.0 Bilag.....	6
6.1 Instagram Info.....	7
6.2 Meta Library Statistiker	8
6.3 Medie Statistiker.....	9

1.0 SoMe Aktivitet

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

Valgt platform: Instagram ¹

North By Heart er aktiv på Instagram. De har 2.795 følgere, har lavet 337 posts og følger selv 213 profiler. De har været aktive på Instagram siden december 2020. Hvis vi antager, at deres postingfrekvens er konstant, ligger de på omkring 8-9 posts pr. måned. De nyere posts får typisk mellem 10 og 12 likes. De bruger primært indholdstyper som Reels, feed posts og har desuden nogle story highlights. Deres typiske tone og stil i posts er indbydende, informativ, afslappet og venlig. De anvender emojis, som tilføjer en uformel og venlig stemning, der gør kommunikationen mere personlig og tilgængelig. De svarer på nogle kommentarer, men på de mindre populære posts er der ofte ingen respons.²

Nøgletal:

- Følgere: 2.795
- Antal posts: 337
- Følger: 213
- Aktiv siden: December 2020
- Postingfrekvens: Ca. 8-9 posts pr. måned
- Gennemsnitlige likes pr. nyere post: 10-12
- Primære indholdstyper: Reels, feed posts, story highlights
- Tone og stil: Indbydende, informativ, afslappet, og venlig
- Kommunikationsstil: Brug af emojis for at skabe en uformel og venlig stemning
- Respons på kommentarer: Svarer på nogle, men ofte ingen respons på mindre populære posts

¹https://www.instagram.com/northbyheart?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw=

≡

² Se vedlagt bilag 6.1

2.0 Målgruppe Og Kommunikation

I Meta's Ad Library kan jeg se, at North By Heart's målgruppe for reklamer på Instagram (Meta) er kvinder i alderen 24-56 år. Da Meta ejer både Facebook og Instagram, og det er muligt at dele indhold mellem platformene, er det irrelevant, om North By Heart vælger den ene frem for den anden sociale mediekanal, da jeg antager, at de har koblet dem sammen. Det væsentlige i forhold til mediestatistikker i 2023 er, at deres målgruppe befinder sig på disse sociale medier. De lidt yngre er mere på Instagram, og de lidt ældre er på Facebook. De fanger begge målgrupper ved at dele indhold. Disse er de to største sociale medieplatforme i Danmark³.

Nøgleinformationer:

- **Målgruppe:** Kvinder i alderen 24-56 år.
- **Reklameplatform:** Instagram (Meta).
- **Ejerskab og deling:** Meta ejer både Facebook og Instagram; indhold deles mellem platformene.
- **Målgruppes placering:** Yngre brugere favoriserer Instagram, ældre brugere favoriserer Facebook.
- **Strategi for deling af indhold:** North By Heart benytter shared content for at nå begge aldersgrupper effektivt.
- **Platformrelevans:** Både Facebook og Instagram er de største sociale medieplatforme i Danmark i 2023.

³ <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=46771> , bilag 6.2 og bilag 6.3

3.0 Ide For Organisk Post

Denne post er tænkt til brug som en story, pinned feed post og highlighted story. Det dækker forskellige brugerpræferencer: Nogle følger kun stories, andre ser primært feed posts, og nogle vender tilbage for at se ældre indhold.

Posten vil indeholde en konkurrence med CTA'en: 'Hvad er dit yndlings North By Heart-produkt? Vind det gratis!' Dette valg er truffet for at øge aktiviteten på deres indhold og samtidig engagere folk mere med deres content, hvilket er afgørende på sociale medier. Ikke nok med det, giver det også folk mulighed for at kommentere på deres yndlingsprodukter, hvilket giver North By Heart indsigt i, hvad der er populært og mindre populært. Kunder elsker generelt at vinde noget gratis. Dette er en effektiv post at dele på tværs af forskellige sociale mediekanaler.

4.0 Instagram Post For North By Heart

Jeg bruger Canva til at designe en skabelon til en post samt North By Heart-logoet.

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

Zealand

Vind dit ynglings- produkt!



NORTH BY HEART



Deltag i North By Heart-konkurrencen og vind dit yndlingsprodukt! Fortæl os dit favoritprodukt og tag din selvpleje til næste niveau. Deltag nu!*

Følg os på de sociale medier



northbyheart.com



NORTH BY HEART



@northbyheart

*Deltagelse i konkurrencen forudsætter accept af disse vilkår. Deltagere skal være bosiddende i Danmark og mindst 18 år gamle. Ansatte hos North by Heart og deres nærmeste familie må ikke deltage. Konkurrenceperiode: 01.05.2024 til 31.05.2024. Præmien kan ikke ombyttes til kontanter. Vinderen udvælges tilfældigt og kontaktes via Instagram. Ubesvarede henvendelser indenfor [antal dage] dage fører til ny udtrækning. North by Heart er ikke ansvarlig for tekniske fejl. Oplysninger bruges kun i markedsføringsøjemed i overensstemmelse med gældende lovgivning om databeskyttelse.

5.0 KPI For Posten

1. **Øge antallet af følgere:** Sigter efter at øge antallet af følgere med 5% inden for konkurrenceperioden.
2. **Engagement Rate:** Øg engagement (likes og kommentarer) på den specifikke post til 50 likes og 30 kommentarer.
3. **Stigning i interaktioner:** Ønsket antal interaktioner på posten, som likes, kommentarer, og delinger, skal være mindst 300.
4. **Konkurrence deltagelse:** Målet er at få mindst 100 unikke kommentarer fra brugere, der deltager i konkurrencen.
5. **Reach:** Nå ud til mindst 10.000 unikke visninger af posten.

For at måle effektiviteten af konkurrencen over tid, vil jeg anbefale at konkurrencen kører i 1 måned. Dette giver tid til at opbygge bevidsthed og trække engagement fra brugerne. Med en længere varighed får North By Heart også mulighed for at foretage justeringer i realtid baseret på de indledende responsdata, og dermed maksimere effekten af denne kampagne.

6.0 Bilag

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

6.1 Instagram Info

About this account



northbyheart

To help keep our community authentic, we're showing information about accounts on Instagram. [See why this information is important.](#)



Date joined
December 2020



Account based in
Denmark



Accounts with shared followers 1 >



Active ads
[See northbyheart's ads in the Meta Ad Library.](#)

Close

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde



northbyheart Follow Message + ...

337 posts 2,795 followers 213 following

NORTH BY HEART
Healthy/beauty
Vi udvikler, producerer og vælger de bedste produkter, der alle er bionedbrydelige. Samtidig har vi den største respekt for vores miljø.
lnk.bio/northbyheart

6.2 Meta Library Statistiker

Ad Details

Library ID: 97715577114542

🌱🌿🍃 Prøv vores økologiske håndsprit-gel med 70% sprit og fortryllende lavendelduft, pebermynte eller helt uden duft! 🍃🌿🌱

Vores skønne håndsprit-gel, er perfekt til at have med på farten! 🍃🌿🍃

Med 70% ethanol, økologisk jojobaolie, havre- og kornblomstekstrakt, sørger vi for effektiv rensning og samtidig pleje af dine hænder. 🍃🌿🍃



NORTHBYHEART.COM
NORTH BY HEART
NORTH by HEART's produkter, der er naturlige og økologiske, er udviklet i Danmark. Vi bruger vi kun det...

Shop now

We provide additional information for ads that were shown on Meta technologies anywhere in the EU.

EU ad audience

Location ⓘ
Advertisers can target their ads to certain audiences based on their country, region, postal code or city.

All location types ▾ Included 🟢 Excluded 🟡 ⓘ

Location ⬆	Location type ⬆	Included or excluded ⓘ ⬆
Denmark	Country/Region	Included

Age ⓘ
24-56 years old
Advertisers can choose a minimum and maximum age of who will be shown an ad.

Gender ⓘ
Women
Advertisers can choose to target their ad based on gender.

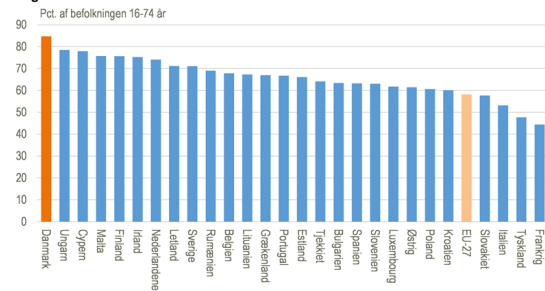
EU ad delivery

Alexander Laursen
MAK AK
Zealand Roskilde

6.3 Medie Statistiker

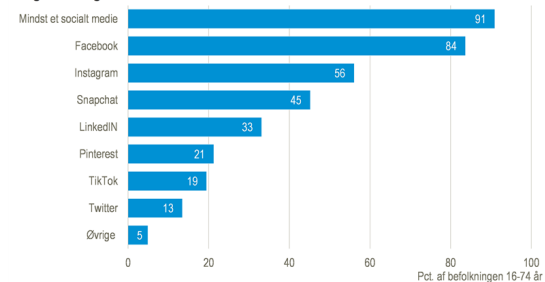
Danmark bruger sociale medier mest i EU

Brug af sociale medier i EU 2022



Kilde: www.statistikbanken.dk/bebrit09 og Eurostat (Individuals - Internet activities [SOC_CI_AC_I]). Ny EU-tal offentliggøres i december.

Brug af udvalgte sociale medier 1. halvår 2023



Kilde: Særkørsel fra it-anvendelse i befolkningen 2023. Tallene skal ses i lyset af aldersafgrænsningen, som dækker de 16 til 74-årige.

91% af befolkningen bruger sociale medier = ca 4 mio i aldersgruppen 16-74-årige.
Facebook bruges af flest, 84 pct.
Instagram (56 pct.) efterfulgt af Snapchat (45 pct.).
1/3 af befolkningen med profil på LinkedIn.

Kilde: IT anvendelsen i befolkningen